

LUIS GONZÁLEZ [Director General Adjunto. Fundación Germán Sánchez Ruipérez]

La alegría de leer

“La gente cada vez lee menos” esta frase y otras de sentido similar han conseguido afianzarse como lugar común en los medios de comunicación y calar en la opinión ciudadana. Esta es una falsedad a la luz de los datos que se han podido obtener sobre los hábitos de lectura de la población española a lo largo del tiempo.

Algo parecido sucedía con la siguiente declaración “no importa que el producto sea bueno o malo, el hecho es que la gente ya no lee” que fue realizada el 20 de enero de 2008 por el responsable de Apple en relación con los dispositivos electrónicos de lectura. Durante 2009 las aplicaciones que mayor número de descargas se contrataron para el Iphone fueron las vinculadas a los libros electrónicos. El 27 de enero de 2010 la citada compañía ha presentado una propuesta inteligente que es, no sólo una innovación tecnológica, sino una nueva categoría de aparatos de acceso al ocio y a la información cuyo reclamo más potente es el de servir para la lectura de libros. La lectura tiene alguna sustancia misteriosa que sorprende incluso a la gente más brillante.

La experiencia de las bibliotecas de nuestros centros nos ha enseñado que a la gente le gusta leer, que hay más gente que lee y que la gente lee más que nunca. Por otra parte, nunca hemos permanecido al margen de las propuestas que la industria ha presentado en el ámbito de las tecnologías de acceso al conocimiento y se ha sido consciente del impacto que algunas decisiones de las grandes empresas producen un cambio notable en la vida y el ocio de las personas.

A los equipos técnicos de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez no les interesa prioritariamente ni lo cuantitativo del comportamiento lector ni las vicisitudes de la industria tecnológica. No obstante, venimos estudiando los fenómenos sociales relevantes en términos estadísticos y hemos tenido en cuenta la previsión de aparición en el mercado de diferentes aparatos para la lectura a la hora de diseñar la programación de este proyecto de investigación. Queremos aprovechar este momento de implantación de distintas tecnologías para la lectura de libros digitales, tanto las basadas en la tinta electrónica como las que contemplan dispositivos multimedia con formato tablet -apasionante para todos los que nos ocupamos de la lectura en un sentido amplio- para aprender más sobre el hecho lector. El planteamiento básico del proyecto Territorio Ebo- ok es investigar sobre la vivencia de la lectura en el libro digital:, el comportamiento lector en aparatos que integran texto, navegación, imagen y sonido, el impacto de nuestras actividades de difusión para usuarios de la biblioteca de Peñaranda de Bracamonte frente a los resultados de otros lectores no tutelados, la dinámica de comprensión lectora y de disfrute de los más jóvenes de nuestros centros de Salamanca y Peñaranda la interacción de estas “bibliotecas portátiles” con el mundo escolar, los desafíos para el procedimiento de préstamo en la biblioteca pública y, lo más importante, lo que siente cada lector frente a la experiencia de lectura en un nuevo soporte digital.

En esta empresa tenemos la suerte de vernos inicialmente acompañados por seis universidades, la Villa del Libro de Urueña, la biblioteca de Zafra de la mano de la Diputación de Badajoz, , la biblioteca central de la ciudad de Luton (Gran Bretaña), la Biblioteca Cívica di Cologno Monzese (Italia), la Alhóndiga de Bilbao, la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León y el Ministerio de Cultura, así como de enriquecernos con la calidad del trabajo técnico de algunos de los mayores expertos en comprensión lectora, edición digital y dinamización cultural.

En este momento inicial del proyecto podemos declarar nuestro compromiso habitual: trabajar lo mejor posible en esta actividad de investigación, desarrollo e innovación en el campo de la lectura con el ánimo de transferir los resultados a la sociedad.

Nuestra intuición es que no es inteligente desdeñar a priori el impacto de los nuevos dispositivos digitales de lectura sobre el comportamiento lector.