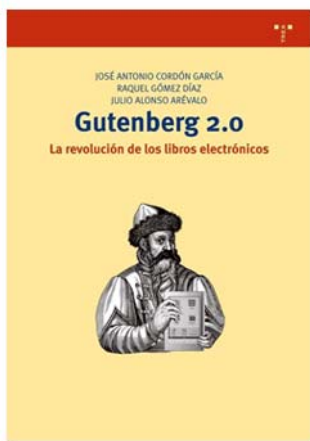


*José Antonio Cordón García; Raquel Gómez Díaz; Julio Alonso Arévalo*  
***Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos.***  
*Gijón, Trea, 2011.*



Klein, irredento sinólogo, personaje de *Auto de Fe*, de Elias Canetti, soñaba con encerrar una biblioteca en su cerebro, empeño al que dedicó toda su vida y que lo confinó a la locura. El esforzado operario de la novela de Bohumil Hrabal, *Una soledad demasiado ruidosa*, dedicó su tiempo al imposible afán de destruir cuanto papel arribaba a su reducto, no sin reservarse alguno para él. Miquel de Palop, autor de *El jardín de los siete crepúsculos*, ideó una fábula, *El Legislador*, en la que la humanidad, puesta en el trance de tener que abandonar la tierra, había de elegir, entre otras cosas, los libros que había de llevarse, dada la imposibilidad de trasladar todos los libros editados hasta entonces. Louis Sebastian Mercier escribió, en el siglo XVIII, una obra futurista, *L'an 2440* cuyo título remite al año en que se despierta su autor, en medio de una sociedad donde se han

suprimido las diferencias de clase y las injusticias del Antiguo Régimen. El capítulo culminante de la obra relata la visita que hace Mercier a la Biblioteca Nacional, esperando encontrar la riqueza bibliográfica de tiempos de Luis XV. Su sorpresa es mayúscula cuando lo que se encuentra es que esta se ha reducido a un pequeño recinto con cuatro estanterías. Preguntado el bibliotecario sobre esta transformación, le contesta que se han quemado todos los libros superfluos, quedando únicamente las obras realmente esenciales, cuyo cómputo se encuentra en las escuálidas baldas de la habitación. No es que Mercier estuviera en contra de los libros, al contrario fue un enérgico abanderado de la ilustración y de la letra impresa, lo que plantea con su paradoja es el problema de la inflación de obras, ya detectable en el siglo XVIII, problema que se ha incrementado exponencialmente en nuestro siglo y que ha sido objeto de interesantes reflexiones, como las desarrolladas por Zaid o Rodríguez de la Flor.

Todas estas fabulaciones representan metáforas de una abstracción física, la de los libros, no reductible a ninguna ecuación de carácter totalizador. El mundo de los átomos, en contraposición al de los bits, como teorizara Negroponte en *Ser Digital*, implica el expurgo y la selección, dado el contingente bibliográfico existente. La situación ha comenzado a cambiar al hilo de la aparición de los libros electrónicos, que han seguido la senda de la digitalización que emprendieron, hace años, las obras de referencia y las revistas científicas. El fenómeno ha alcanzado tal importancia y naturaleza que ha sobrepasado todas las expectativas previstas por especialistas y profesionales del sector editorial.

Precisamente al mismo está dedicada la obra de José Antonio Cordón, Raquel Gómez y Julio Alonso: *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Se trata de una obra importante por el momento en que se publica y por el contenido de la misma. El momento porque en un contexto de numerosas noticias contradictorias, opiniones

aventuradas, vaticinios agoreros, posturas recalcitrantes o filotecnológicas, los autores realizan una oportuna ponderación del lugar y situación del fenómeno desde una perspectiva equilibrada y equidistante. El contenido porque en esta obra se recorren todos los estadios de la cadena de valor propia de los libros electrónicos realizando un diagnóstico global de su estructura y funcionamiento, permitiendo al lector obtener una visión completa del conjunto de factores que intervienen en su desarrollo.

La obra consta de 6 capítulos:

**El capítulo I: Entre la tradición y la innovación: fundamentos y políticas editoriales**, está dedicado al estudio de la función editorial en el marco de la producción de libros, incidiendo en la necesaria intervención del editor en la conformación de los textos. Es de destacar la parte dedicada a la polémica tecnológica en la que se debaten los argumentos de los defensores y detractores del papel a lo largo de los últimos años, invocando argumentos de autoridad que van desde Foucault a Chartier o Umberto Eco.

**En el capítulo II: Dos décadas de cambios hacia un nuevo modelo editorial**, se abordan el conjunto de transformaciones que han tenido lugar en el sector editorial en las últimas dos décadas, transformaciones que abocaban al modelo digital. Se describe el impacto de la digitalización en la edición desde el punto de vista de los sistemas operativos, la gestión y la manipulación de contenidos, el *marketing* y la distribución, y el suministro de contenidos. En este capítulo se plantean los desafíos y retos que el sector editorial ha de abordar en los próximos años para un adecuado desembarco en el modelo digital.

**En el capítulo III: Los libros y los dispositivos de lectura electrónica**, se exponen las características de los dispositivos de lectura electrónica, tanto de los que funcionan con tinta electrónica como de las tablets, tipo Ipad, que desempeñan más funciones que las propias de lectura. Se analizan y valoran las principales funciones y elementos técnicos de los mismos, como pantallas, teclado, formatos, conectividad, etc., realizando una valoración de los dispositivos más importantes que hay en el mercado, y se analizan factores que afectan a sus prestaciones y funcionamiento como los sistemas de DRM y los derechos de autor.

**El siguiente capítulo está dedicado al estudio del mercado de libros electrónicos**, realizándose un extenso análisis de la implantación de los mismos en diferentes países del mundo, especialmente en España, y dedicando un apartado especial, muy interesante, a la recepción. Este último apartado reviste un atractivo particular por cuanto los autores hacen un exhaustivo recorrido por las principales investigaciones y experiencias que se han desarrollado, entre colectivos muy diferentes, sobre la percepción y uso que se tiene de estas nuevas herramientas. A través de él se pueden detectar con bastante exactitud las filias y las fobias inherentes a la aparición de una nueva tecnología, particularmente cuando esta afecta a algo tan simbólico y estructural culturalmente como son los libros.

**Los últimos capítulos están dedicados al libro electrónico en la biblioteca**, en el que se hace un ilustrativo y didáctico análisis de los sistemas de adquisición, acceso y gestión de la colección de los nuevos soportes en unidades de información, **y al libro electrónico**

en la [web 2.0](#), capítulo dedicado a exponer todos los recursos que se encuentran en la red para obtener información sobre cualquier aspecto que tenga que ver con los libros electrónicos: blog, conversores de formatos, bibliotecas digitales, localizadores, redes sociales, grupos de discusión, plataformas digitales, y un largo etc. que permitirá encontrar todo tipo de información y recursos sobre la materia.

Nos encontramos ante una obra importante, que era necesaria en nuestro panorama editorial, muy útil tanto para profesionales de las bibliotecas, de la edición, del mundo del libro en general, pero también para aquellos que sientan curiosidad por este fenómeno tan reciente y atractivo. Escrita en un estilo ameno y asequible permitirá obtener una visión global de este interesante proceso de transformación de la Galaxia Gutenberg, como la denominara MacLuhann, a la Galaxia Gutenberg 2.0.