

Club de lectura en la nube



Nube de Lágrimas

CENTRO DE
DEBATE SOCIOCULTURAL

Fundación Germán
Sánchez Rujpérez

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

La lectura social y las bibliotecas

La lectura siempre ha sido social

Decía Umberto Eco que “los límites de la interpretación coinciden con los derechos del texto” confiriéndolo a éste un carácter autónomo y en cierto modo soberano frente a las afrentas que los lectores puedan propinarle. Es posible que esta afirmación tan categórica constituyera una prevención ante las interpretaciones de sus propuestas en *Obra Abierta*, pero deja claro un principio que no por presumible hay que dejar de destacar: no existe lectura sin lectores y la propensión de estos, cuando leen, es a interpretar. Y, habría que añadir, a comunicar lo interpretado.

Mantén Kafka que uno lee para hacer preguntas, también para encontrar respuestas y poder compartir con otros la experiencia. De hecho podemos contemplar la historia de la lectura como la de una marcha imparable hacia su expansión comunicativa. La invención de la imprenta representó un incremento exponencial de la base de lectores; la aparición de las bibliotecas públicas supuso un incremento de la accesibilidad; la aparición de los gabinetes de lectura, de los ateneos, los círculos, club de lectura, etc., un intento de institucionalizar lo que desde siempre había estado implícito en la práctica: el carácter social de la lectura, la necesidad de intervenir en lo leído y comunicarlo y discutirlo. Un intento que se había manifestado de muy diferentes maneras, desde las acotaciones marginales en los textos de todo tipo que aparecen, sobre todo, a partir de la imprenta y singularizan, a partir de la participación del lector, lo que era indiferenciable, un ejemplar en el contexto de una tirada, hasta las lecturas colectivas acometidas en manifestaciones de diferente signo y contenido. En todos los casos nos encontrábamos ante unas posibilidades de socialización limitadas por el formato y por el entorno, restringidas en la distancia y en el tiempo, de un carácter excesivamente individualizado, que adquiriría consistencia únicamente en el caso de las bibliotecas o las colecciones privadas.

La verdadera socialización de la lectura se produce cuando estas barreras se diluyen y puede alcanzar una dimensión global, transformando los libros en un lugar de encuentro, de discusión compartida, por utilizar la expresión de Stein, transformando al lector en alguien que frente al *Quem Auctor intendit*, la intención de autor, como la denominaba Tomás de Aquino, opone el *quid lector cogitat*, la opinión del lector. Y esta nueva dimensión se ha desarrollado poderosamente gracias a los cambios tecnológicos propiciados por la aparición de la edición digital, que ha dado lugar a un nuevo concepto de libro, más abierto, más interactivo, más participativo, y a un nuevo tipo de biblioteca más líquida, más dinámica y activa, involucrada con los procesos de intercambio e interacción con los usuarios, con su formación crítica y con el desarrollo de sus competencias digitales.

Ahora bien, conociendo, como ahora conocemos, que los lectores pueden comentar, anotar, etiquetar, discutir con el autor los preliminares de una obra aun no publicada; observar lo que otros lectores opinan, lo que subrayan, los comentarios más populares, los libros más comentados, etc.; y que podemos analizar la trazabilidad textual y paratextual

de una obra, la cuestión a la que es urgente responder es **¿Qué convierte a un lector en social? ¿Cómo se construye el lector social?**

La pregunta no es banal, pues conociendo la respuesta las bibliotecas pueden estar en condiciones de articular programas que faciliten la difusión de la lectura y la participación de los lectores en la misma. Por otra parte, la presunción de que el simple uso de las redes sociales constituye un indicio de la proyección del lector hacia otros contextos similares requiere de fundamentación empírica, pues la lectura moviliza competencias que sobrepasan las de mero intercambio de opiniones en Facebook o en Twitter, y es necesaria la formación en competencias específicas de uso de dispositivos y programas para un adecuado aprovechamiento de las prestaciones que ofrecen.

Nube de Lágrimas

El Proyecto *Nube de Lágrimas*, auspiciado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, pretende responder a estas interrogantes. Tomando como referencia el libro *Lágrimas en la Lluvia* de Rosa Montero, publicado por Seix Barral, y enriquecido en su edición digital para este proyecto, se pretende:

- Estudiar si la formación bajo determinadas condiciones, en el uso de dispositivos y programas de lectura social, permite una optimización de las competencias propias de un lector social, esto es, un lector que se comunica a través de redes de lectura social especializadas o generales con el resto de lectores.
- Ver si la función de la biblioteca, a través de la dinamización de grupos de lectura, influye en el mejor aprovechamiento y comprensión de los contenidos.
- Y, finalmente, se trata de comprobar si todas estas intervenciones influyen en los niveles de comprensión lectora.

El dispositivo de lectura elegido ha sido el **ipad**, dada su capacidad para el desarrollo de actividades multimedia y multitarea y su alto nivel de conectividad. La aplicación elegida para la lectura fue **Readmill**, un programa de lectura social que funciona en la nube y en el propio dispositivo, permitiendo que los lectores comenten, subrayen, se sigan unos a otros y tengan toda la información sobre las intervenciones del resto de los lectores siempre disponible. El programa permite las intervenciones en la propia red del sistema, pero también la comunicación a través de Twitter o **Facebook**, que fue la red elegida para recoger parte de las intervenciones de los usuarios y para la comunicación con la autora de la obra, Rosa Montero, muy implicada en el desarrollo del proyecto.



En la investigación se eligieron a **64 lectores**, socios de cinco bibliotecas de la provincia de Badajoz (Azuaga, Cabeza del Buey, Don Benito, Montijo y Siruela) y de la biblioteca de Peñaranda de Bracamonte, en Salamanca. Estos lectores se han dividido en tres grupos; uno sería de control, esto es no recibiría ningún tipo de formación ni dinamización, otro solo recibiría formación y otro formación y dinamización.

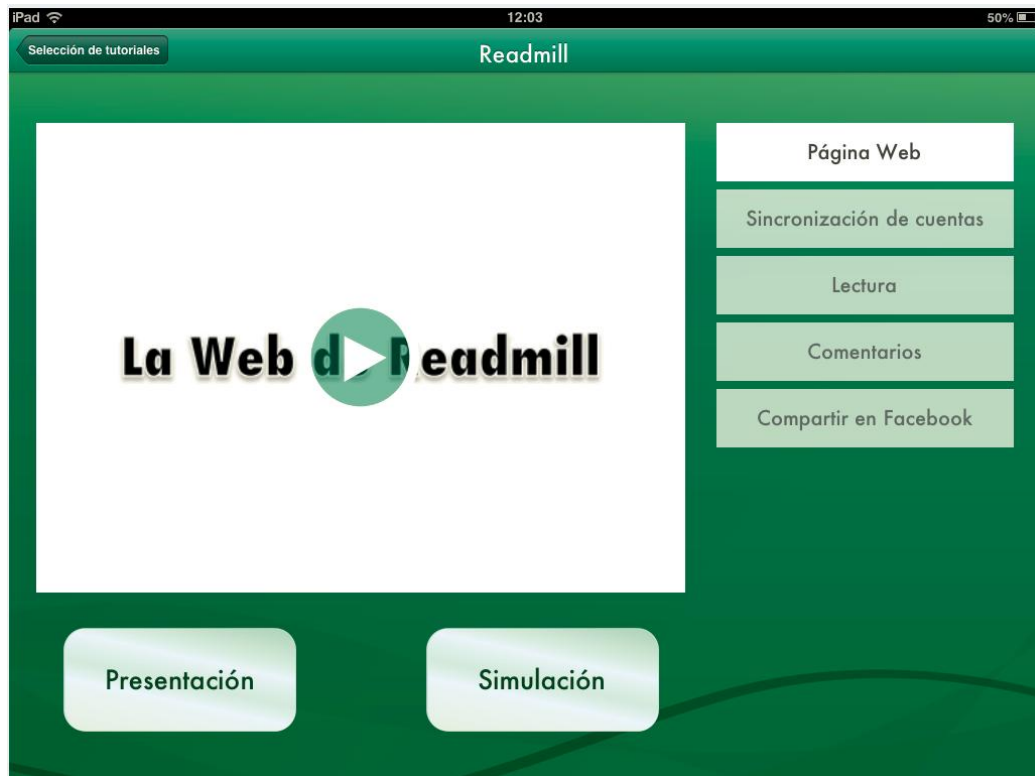
Como paso preliminar se les pasó **un cuestionario de hábitos de lectura** y para comprobar el conocimiento en el uso de Facebook y el Ipad, **una prueba de nivel** que permitiera medir el grado real del mismo.

Para **la formación**, el equipo de investigación de la Universidad de Salamanca, dirigido por [José Antonio Cordon](#), **elaboró diversos materiales**: Tutoriales de uso del Ipad, de Readmill y de Facebook mediante presentaciones en Power Point, grabaciones de video, simulación y checklist para la comprobación de los parámetros formativos.

Con todo ello, la empresa tecnológica Chocosoft elaboró **una app** que, instalada en cada uno de los dispositivos, permite monitorizar las consultas que los lectores realizan a los distintos materiales formativos, así como al bibliotecario, y todas las intervenciones que estos han efectuado en el dispositivo.



Se dio **una formación inicial personalizada** a los bibliotecarios y estos a los lectores de dos de los grupos, antes de comenzar a leer y comentar la novela, apoyándose en los diferentes materiales elaborados, con el fin de garantizar las competencias que luego podrían necesitar y usar en el transcurso de la lectura.



Para **la comprensión lectora** se ha elaborado una deconstrucción del texto formulando los aspectos más significativos del mismo: las tramas, personajes y temas en los que se puede profundizar, las líneas de enriquecimiento que la novela permite y el contexto histórico donde se desarrolla. Una vez concluida la fase de lectura y entregados los dispositivos, los lectores se entrevistarán con los especialistas del segundo grupo de investigación dirigido por [Emilio Sánchez](#), también de la Universidad de Salamanca.

La dinamización a través de Facebook se ha llevado a cabo por parte de personal especializado de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que, a través de esta plataforma, ha ido proponiendo temas de reflexión, de acuerdo con la propuesta de deconstrucción de la novela, para que los lectores pertenecientes al grupo que recibe dinamización dejen sus comentarios en Facebook.



Una vez concluida la primera fase del proyecto, el 22 de marzo de 2013 y **las entrevistas a los lectores**, en abril de 2013, se procederá a **la tabulación estadística de los datos y al análisis** de los mismos por parte del personal de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y de los dos grupos de investigación de la Universidad de Salamanca implicados en el mismo: el Grupo E-Lectra y el Grupo Aprendizaje, instrucción y análisis de la práctica educativa.

El análisis de los datos contempla un conjunto de variables que permitirán medir aspectos diferentes, aunque todos ellos interrelacionados en el marco común de las condiciones de formación del lector social:

- Número de consultas efectuadas a los tutoriales sobre el funcionamiento del Ipad, Facebook y Readmill, para cada una de las posibilidades (video, checklist, simulador, Power Point y bibliotecario). Esta variable permitirá conocer qué sistema es más viable para dotar de un apoyo eficaz el desarrollo de los distintos componentes de la lectura social.
- Número de intervenciones sobre la obra (subrayados, anotaciones, compartir en Facebook...) realizados a través de la red Readmill.
- Tiempos y sesiones de lectura con la obra.

- Número de comentarios en Facebook efectuados a través de la aplicación Readmill o a través de la Red directamente.
- Acciones complementarias realizadas en Readmill (seguimiento de otros lectores, marcado de favoritos o *Me Gusta* de intervenciones de otros lectores, etc.)
- Fechas de las intervenciones y de las consultas

Una vez concluida la lectura, los usuarios cumplimentarán directamente desde el Ipad **un cuestionario sobre la apropiación del dispositivo** con objeto de conocer cuál es la percepción sobre este después de haber desarrollado la experiencia.

El cruce de todos los datos anteriores con los resultantes del cuestionario sobre hábitos de lectura permitirá delimitar con mayor precisión el perfil del lector social.

Pero el lector social no se contempla sin la proyección de sus actividades en la red. Para ello la Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha creado **un ecosistema virtual** en torno al proyecto [Nube de Lágrimas](#).



En él se pueden consultar entrevistas con Rosa Montero, a través del canal de video y audio, el interesante video introductorio del proyecto [La tableta y el ratón](#), las creaciones surgidas al hilo de la conversación de *Lágrimas en la lluvia*, los dibujos con palabras de los personajes, o los tatuajes con los que se pueden asociar a los mismos.

Pero también una selección de todas las intervenciones que los lectores han ido efectuando al hilo de la dinamización de que ha sido objeto la obra, a través del [blog](#) creado específicamente para ello

20 de Marzo 2013

La belleza



Porque hasta en los mundos más desquiciados, los mundos que parecen desplomarse... habita la belleza. Una belleza rara, sencilla y resistente al frío, a la lluvia, al cambio climático. A las fuerzas humanas y a las naturales. Los lectores destacaron lo hermoso y lo positivo de *Lágrimas en la lluvia*, esto es, de 2109, y algo de lo positivo y lo bello de este mundo nuestro... en 2013.

Buscar 

POST RECIENTES

- La belleza
- ¿Qué quieres ser?
- La música de Lágrimas en la lluvia
- El amor y el tiempo
- Dibujando personajes

ARCHIVOS

- Febrero 2013 (4)
- Marzo 2013 (6)

 **twitter**

Territorio Ebook



Se trata de un proyecto de gran complejidad por cuanto se han combinado en él varias condiciones y entornos de los que se carece de antecedentes en la literatura científica: la formación en dispositivos, la formación en aplicaciones de lectura social, la dinamización y la comprensión lectora, así como un espacio virtual para compartir experiencias y seguir las incidencias del proyecto.

Sus resultados permitirán aproximarse a ese universo emergente y todavía desconocido que constituye la denominada lectura social, conocer mejor cuál es el comportamiento de un lector social y cuáles son los factores que inciden más directamente en sus intervenciones, conocer igualmente si la lectura social facilita o no una mejor comprensión lectora, y cuál es el papel que desempeña y debe de desempeñar la biblioteca en el acompañamiento del lector en todo este proceso.

Este proyecto, pionero en el mundo, permitirá fijar un modelo de carácter formativo extrapolable a cualquier tipo de biblioteca y, en su caso, contar con una aplicación, utilizable por cualquier centro, que le permita optimizar la experiencia de los lectores de clubes de lectura en la nube, así como el uso de las colecciones digitales de la propia biblioteca.